



Zespół Szkół im. Konstytucji 3 Maja

ul. Mierosławskiego 10, 14-200 Iława

Technik Reklamy

OPIS KIERUNKU

Technik Reklamy jest zawodem szerokoprofilowym, łączy w sobie, wiedzę ekonomiczną, plastyczną, psychologiczną i lingwistyczną. Nauka na tym kierunku to fascynująca podróż po polach projektowania graficznego, językoznawstwa, marketingu, socjologii, historii sztuki i wielu innych dyscyplinach wiedzy. Nauczysz się jak posługiwać się narzędziami marketingowymi, jak rozwijać i budować wizerunek marki lub produktu, jak przygotować profesjonalną kampanię reklamową z wykorzystaniem różnorodnych technik reklamy wizualnej, sesję fotograficzną i filmową, wystawę czy pokaz. Będziesz specjalistą łączącym wiedzę ekonomiczną, plastyczną, psychologiczną z umiejętnością planowania i organizacji kampanii reklamowych i promocyjnych.

NAUCZYSZ SIĘ

W zależności od miejsca pracy zadaniami technika organizacji reklamy są:

- oceniania skuteczności i efektywności kampanii reklamowej
- tworzenia elementów identyfikacyjnych firm i produktów- znaki graficzne, logotypy
- tworzenia tekstów reklamowych, sloganów, scenariuszy reklam
- obsługi programów graficznych
- współpracy z klientami i innymi firmami
- sporządzania budżetu kampanii reklamowej
- sporządzania niezbędnej dokumentacji w reklamie
- projektowania reklamy wizualnej
- myślenia marketingowego i jak działać na dzisiejszym rynku pracy
- pozyskiwanie klientów do współpracy z agencjami reklamowymi i mediami
- określanie celów reklamowych przedsiębiorstwa i wyznaczanie sposobów ich realizacji
- gromadzenie informacji niezbędnych do realizacji zadań reklamowych
- tworzenie przekazów reklamowych dla potrzeb różnych typów mediów
- publikacja przekazów reklamowych w różnych typach mediów reklamowych, zlecenie i wykorzystywanie wyników badań o charakterze reklamowym
- organizacja działań promocyjnych przedsiębiorstwa, organizacja działalności wystawienniczej

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Pracując w agencji, technik organizacji reklamy może być zatrudniony jako:

- kierownik zlecenia (account executive) – osoba odpowiedzialna za całościowy przebieg kampanii lub promocji
- pracownik działu kreacji (copywriter) – pracownik tworzący hasła i slogany reklamowe, teksty i scenariusze reklam, projekty graficzne plakatów i folderów itp.
- pracownik działu mediów (media planner) – osoba wybierająca najlepsze, jej zdaniem, środki przekazu do przenoszenia treści reklamy
- specjalista ds. marketingu, ds. reklamy
- organizator działań promocyjnych
- a nawet jako fotograf reklamowy czy też scenarzysta lub reżyser reklamy

Zatrudnienie znajdziesz też w każdej firmie, w której potrzebni są specjaliści od promocji i reklamy - czyli wszędzie

KWALIFIKACJE

PGF.07. Wykonanie przekazu reklamowego.

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową.

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W ZAKRESIE ROZSZERZONYM:

- angielski