



# ***MÓJ ZAWÓD***

# TECHNIK

# ORGANIZACJI

# REKLAMY



# **Technik organizacji reklamy**

Technik organizacji reklamy to osoba, która organizuje oraz prowadzi sprzedaż produktów i usług reklamowych. Potrafi zorganizować i prowadzić kampanie reklamowe. Projektuje oraz wykonuje środki reklamowe.

# Absolwent technikum organizacji reklamy posiada następujące umiejętności:

- ❖ przechodzenia z jednej czynności do innej i szybkiego tempa pracy,
- ❖ wyobraźni twórczej,
- ❖ wrażliwości estetycznej,
- ❖ kreatywności i abstrakcyjności myślenia, łatwości i jasności wypowiedzenia się w mowie i piśmie,
- ❖ samodzielności i cierpliwości.

Zdobędziesz takie kwalifikacje, jak:

- ❖ Sprzedaż produktów i usług reklamowych
- ❖ Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

## **PERSPEKTYWY ZATRUDNIENIA**

Czeka na Ciebie praca w mediach, agencjach reklamowych, agencjach PR. Możesz pracować, jako agent reklamowy, copywriter, art designer, specjalista ds. marketingu, specjalista ds. reklamy, organizator działań promocyjnych, a nawet jako fotograf reklamowy czy też scenarzysta lub reżyser reklamy. Zatrudnienie znajdziesz też w każdej firmie, w której potrzebni są specjaliści od promocji i reklamy -czyli wszędzie.

Ucząc się w naszej szkole na kierunku technik organizacji reklamy dowiesz się, jak należy projektować reklamę prasową, radiową, spot reklamowy, plakat, ulotki oraz reklamę internetową i zewnętrzną. Dowiesz się, jak trafnie dobierać formy reklamy i media. Poznasz podstawy rysunku, projektowania graficznego i fotografii reklamowej. Zdobędziesz umiejętności prowadzenia prezentacji i rozmów sprzedażowych oraz pozyskiwania klientów, a także prowadzenia i opracowywania badań marketingowych. Dowiesz się też, jak funkcjonują agencje reklamowe.

# Pracownia komputerowa





